



**Du travail
bien fait,
depuis un
siècle**



**FAIRE DU
BON TRAVAIL,
PEU IMPORTE LES
CIRCONSTANCES.**

— W.J. McDonald, fondateur

LES VALEURS QUI NOUS DÉFINISSENT

Depuis la fondation de Black & McDonald, il y a 100 ans, les valeurs fondamentales de W.J. McDonald et notre code de conduite guident nos activités, façonnent notre culture et constituent le fondement de notre succès continu.

Nous honorons les convictions de W. J. McDonald en incarnant aujourd'hui les valeurs suivantes :

- Vivre et travailler en toute sécurité
- Toujours chercher à s'améliorer
- Établir des relations durables avec les clients
- Bien faire le travail
- Travailler les uns pour les autres
- Permettre aux gens de s'épanouir

LA PHILOSOPHIE COMMERCIALE DE BLACK & McDONALD EST INSPIRÉE DES VALEURS FONDAMENTALES DE SON FONDATEUR, WILLIAM J. McDONALD, QUI A CRÉÉ CETTE COMPAGNIE EN 1921. EN AOÛT 1991, ALORS QU'IL AVAIT 104 ANS, MONSIEUR McDONALD A RÉITÉRÉ SES CROYANCES QUI ONT BIEN RÉSISTÉ À L'USURE DU TEMPS.

- BIEN FAIRE LE TRAVAIL, QUEL QU'IL SOIT
- PARLER RÉGULIÈREMENT AUX CLIENTS ET S'ASSURER DE LEUR SATISFACTION
- FAIRE DES PRIX JUSTES ET RAISONNABLES
- UNE AFFAIRE N'EST BONNE QUE SI ELLE L'EST POUR LES DEUX PARTIES
- TENIR SES PROMESSES
- TRAITER LES EMPLOYÉS AVEC RESPECT
- EXÉCUTER LES TÂCHES RAPIDEMENT
- FACTURER RAPIDEMENT, DE FAÇON ÉQUITABLE ET DÉTAILLÉE

NOUS HONORONS ET RESPECTONS CES VALEURS.



W. J. McDonald avec des collègues de l'industrie



W. J. McDonald à l'Electrical Contractors Association of Ontario



W.J. McDonald (gauche) et John McDonald (droite)



John McDonald



Bill McDonald



De gauche à droite : John, W. J. et Bill McDonald, à l'occasion du 95e anniversaire de W.J. McDonald



Ross McDonald



Bruce et Ian McDonald à CBO Meaford



De gauche à droite : Ian, John, Bill et Bruce McDonald au Club des 25 ans



MESSAGE DE LA FAMILLE MCDONALD

C'est avec fierté et reconnaissance que nous célébrons le 100^e anniversaire de la fondation de Black & McDonald. Pour l'occasion, nous tenons à souligner les réalisations de tous ceux qui nous ont précédés et à remercier les milliers de personnes qui contribuent à notre succès continu grâce à leur travail et à leur engagement.

Lorsque W. R. Black et W. J. McDonald unissent leurs forces en 1921, leur objectif est simplement de gagner leur vie dans le secteur naissant de l'électricité. Ensemble, ils exploitent une petite entreprise dans le sous-sol d'un magasin au centre-ville de Toronto. De là, ils se rendent jusqu'à leurs clients du quartier financier en tramway, trébuchant avec eux outils et échelles. Au fil du temps, leur modeste entreprise connaît des hauts et des bas et devient progressivement une grande société nord-américaine aux services diversifiés.

Une constante demeure toutefois tout au long de son parcours : le principe du travail bien fait, si cher au fondateur, qui a guidé et rallié quatre générations d'employés sur le terrain, dans les ateliers et dans les bureaux. Encore aujourd'hui, les employés de Black & McDonald sont pleins de bonnes intentions au moment d'accomplir leurs tâches et de servir les clients, ayant le réel désir de donner le meilleur d'eux-mêmes. Notre société ne cesse d'évoluer, motivée d'une part par l'ambition et l'esprit entrepreneurial de nos employés, d'autre part par leur enthousiasme à acquérir de nouvelles compétences et connaissances afin de s'adapter aux besoins changeants de nos clients et aux nouveaux défis d'ordre technique.

Avec la qualité de nos employés et de nos services, nous sommes convaincus que la croissance et les occasions d'affaires seront au rendez-vous dans notre deuxième siècle d'existence. Nous demeurons fermement déterminés à maintenir un milieu de travail sécuritaire, respectueux et accueillant pour tous.

Merci pour votre travail acharné, votre professionnalisme et votre dévouement constant à mettre en œuvre nos principes fondateurs. C'est avec admiration et reconnaissance que nous vous souhaitons un joyeux centenaire!

W. R. Black, W. J. McDonald, Ross McDonald, June McDonald

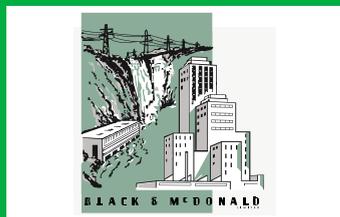
La famille McDonald

HISTOIRE DE NOS LOGOS

Au cours des 100 dernières années, le logo de Black & McDonald a évolué de façon à refléter les valeurs et la vaste gamme de services de l'entreprise.



Logos de l'entreprise



Logo des années 1950



Logo des années 1960



Logo des années 1970



Logo de 2019

**Black &
McDonald**

Application spéciale du logo

Logos pour les anniversaires



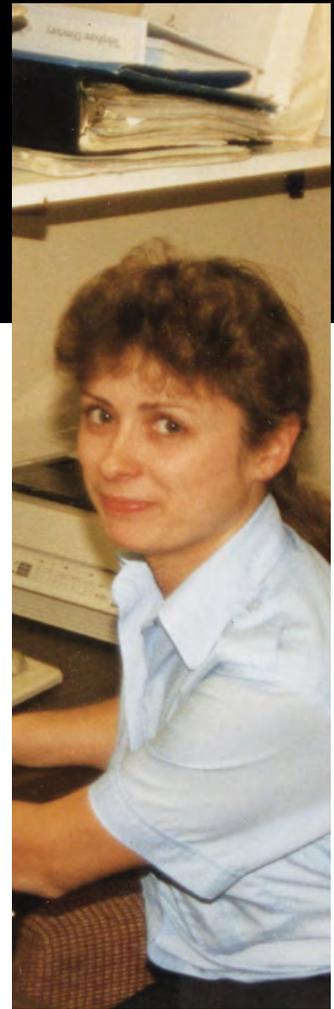
1996



2011



2021



NOS EMPLOYÉS: NOTRE PRINCIPAL ATOUT

Depuis nos tout débuts, notre succès repose sur nos talentueux employés. Si l'entreprise est aussi bien positionnée aujourd'hui, c'est grâce à leur dévouement, à leur loyauté et à leur travail acharné.

UNE ENTREPRISE AUX POSSIBILITÉS INFINIES

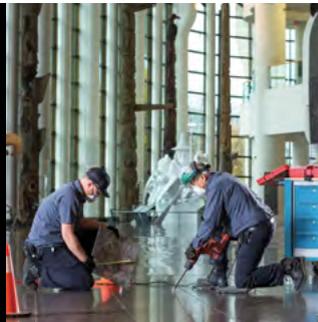
Nous nous engageons à aider nos employés à mener des carrières enrichissantes en leur offrant des occasions d'apprendre, de se perfectionner et de laisser leur marque dans une industrie passionnante.



UN CHEF DE FILE DE L'INDUSTRIE AUX VALEURS FAMILIALES

Aujourd'hui, Black & McDonald est l'un des fournisseurs de services de construction et d'installations multidisciplinaires intégrés les plus respectés en Amérique du Nord. Notre succès repose sur le soutien de nos précieux clients, partenaires et employés.





CÉLÉBRER 100 ANS D'EXCELLENCE

1921

W. R. Black et W. J. McDonald forment un partenariat à Toronto.

1950

B&M fait son entrée sur le marché de la ventilation et de la climatisation.

1955

B&M ouvre un bureau au Québec.

1958

B&M fait son entrée sur le marché de la plomberie et du chauffage.

1973

B&M fait son entrée sur le marché des services publics.



1955

B&M ouvre son premier siège social, au 101, Parliament Street.

1971

B&M étend ses activités à la région de l'Atlantique.

1946

W. J. McDonald acquiert la pleine propriété de B&M.

1957

H. J. et W. L. McDonald prennent la direction de B&M.

1973

B&M étend ses activités à l'Ouest canadien.

1977

B&M ouvre des bureaux à Vancouver et à Dartmouth, marquant ainsi sa présence d'un océan à l'autre.

1990

B&M commence ses activités dans le secteur de l'énergie en mer dans le Canada atlantique.

1997

B&M étend ses activités à Kansas City, aux États-Unis.

2008

B&M lance son premier projet de partenariat public-privé (P3) aux hôpitaux de Vernon et de Kelowna, en Colombie-Britannique.

2019

B&M obtient un important contrat de partenariat public-privé (P3) à Ottawa par le gouvernement du Canada dans le cadre du Consortium Innovate Energy, lors du Programme d'acquisition de services énergétiques (PASE) du gouvernement.

1983

B&M décroche son premier contrat de gestion d'installations avec le complexe Commerce Court, à Toronto.

1997

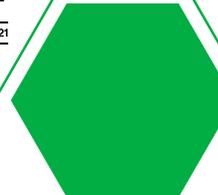
Ian et Bruce McDonald prennent la direction de B&M.

2013

Les travaux de réaménagement de l'hôpital Women's College commencent; B&M obtient un contrat de 30 ans de gestion et d'exploitation des installations.

2021

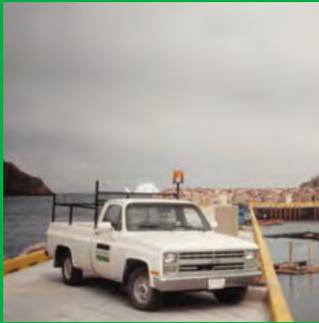
B&M célèbre 100 ans d'excellence.



UN PARC DE VÉHICULES DIVERSIFIÉ

À leurs débuts, les fondateurs de Black & McDonald transportaient leur équipement dans le tramway de Toronto. Aujourd'hui, l'entreprise compte 2 100 véhicules dans l'ensemble de l'Amérique du Nord.



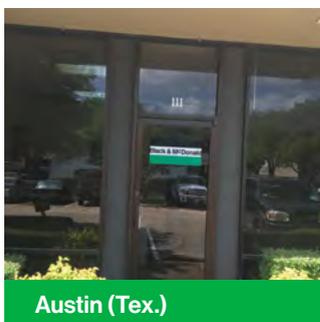


UNE CROISSANCE RAPIDE AU FIL DES DÉCENNIES

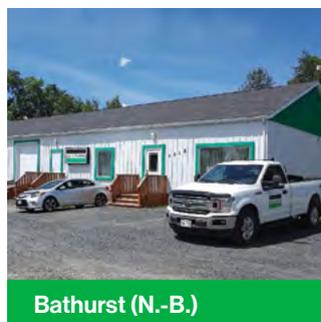
À partir de 1955, lorsque notre bureau emblématique a ouvert ses portes au 101, rue Parliament à Toronto, B&M a connu une croissance rapide et compte aujourd'hui plus de 30 bureaux et plus de 5 500 employés en Amérique du Nord.



101, rue Parliament, Toronto (Ont.)



Austin (Tex.)



Bathurst (N.-B.)



Bowmanville (Ont.)



Brossard (Qc)



Calgary (Alb.)



Courtice (Ont.)



Dartmouth (N.-É.)



Edmonton (Alb.)



Hamilton (Bermudes)



Kansas City (Missouri)



London (Ont.)



Markham (Ont.)



Moncton (N.-B.)



Ottawa (Ont.)



Regina (Sask.)



Salt Lake City (Utah)



Saskatoon (Sask.)



Scarborough (Ont.)



Springdale (Alaska)



St. John's (T.-N.-L.)



Tiverton (Ont.)



Tulsa (Okla.)



Vancouver (C.-B.)



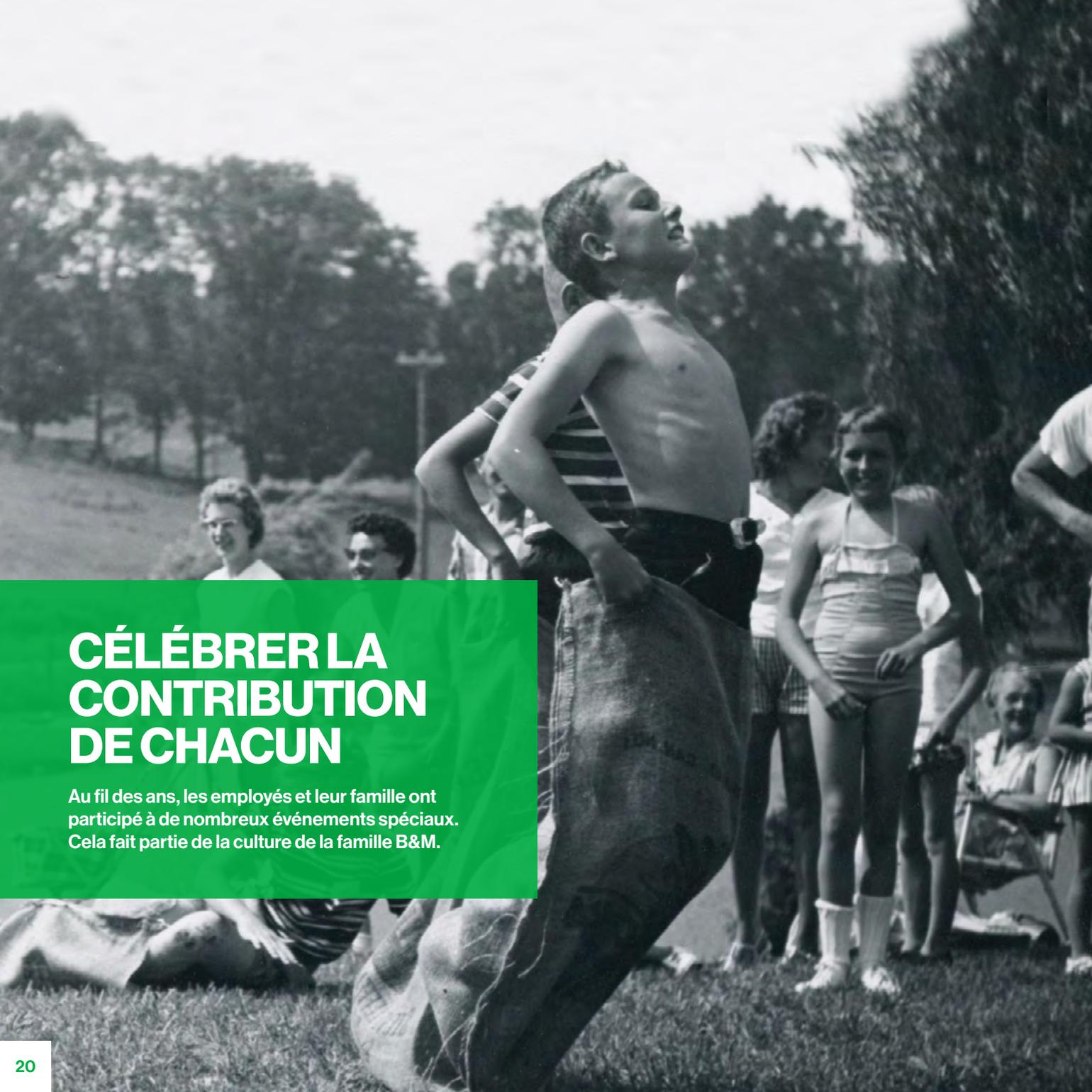
Winnipeg (Man.)

REDONNER AUX COLLECTIVITÉS

Nous pensons qu'il est très important de redonner aux collectivités que nous servons. Que ce soit en construisant des habitations à loyer modique ou en appuyant des banques alimentaires et des organismes de bienfaisance dans toute l'Amérique du Nord, nous sommes déterminés à contribuer à la société.



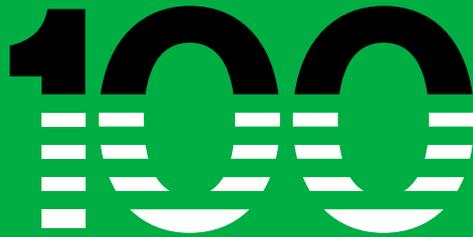




CÉLÉBRER LA CONTRIBUTION DE CHACUN

Au fil des ans, les employés et leur famille ont participé à de nombreux événements spéciaux. Cela fait partie de la culture de la famille B&M.





Centenaire 1921-2021

