



KCPL – Conception, construction et entretien du réseau Clean Charge Network de Kansas City

CLIENT

Kansas City Power & Light

LIEU

Région métropolitaine de Kansas City et zones rurales de l'ouest du Missouri et de l'est du Kansas

DESCRIPTION DU PROJET

En janvier 2015, la Kansas City Power & Light (KCPL) a annoncé qu'elle consacrerait 20 millions \$ à l'installation de plus de 1000 bornes de recharge publiques de véhicules électriques (VÉ) sur l'ensemble de sa zone de desserte, qui comprenait la ville et certaines parties de la zone rurale de l'ouest du Missouri et de l'est du Kansas. À l'époque, on comptait moins de 800 véhicules électriques pour une population de plus de deux millions d'habitants dans la zone métropolitaine.

Lorsque la KCPL a voulu construire une infrastructure vitale pour faciliter l'utilisation de véhicules électriques et de technologies plus propres et plus innovantes, elle a fait appel à Black & McDonald (B&M) pour être son partenaire et s'assurer que son infrastructure soit réalisée correctement et dans les délais.

PORTÉE DES TRAVAUX

B&M fournit un service complet de soutien des bornes de recharge de véhicules électriques pour le réseau Clean Charge Network de la KCPL. L'équipe de B&M a conçu plus de 700 sites, y compris l'établissement de plans de servitudes et de dessins portant le sceau d'un ingénieur. De plus, B&M a mis à profit ses capacités dans le domaine de l'électricité pour installer tous les équipements nécessaires, conformes aux normes NEC à l'intérieur des composants électriques. Après la construction, B&M a assuré un service d'entretien complet faisant appel à un centre de répartition ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par année, à des électriciens de garde et en garantissant une intervention 24 heures sur 24. Le service comprenait également un entretien préventif semestriel géré par son système exclusif de gestion des actifs.

AVANTAGES POUR LE CLIENT

La KCPL compte sur B&M pour assurer la disponibilité continue de son infrastructure de recharge des véhicules électriques afin que les 1,6 million de clients puissent bénéficier de moyens de transport plus propres et plus fiables.