



Projet d'expansion des infrastructures des antennes cellulaires de Sprint

CLIENT

Sprint Télécommunications

LIEU

Région métropolitaine de Kansas City

DESCRIPTION DU PROJET

La popularité sans cesse croissante de l'accès aux applications et au contenu associé sur les réseaux mobiles ne faiblit pas, et ne semble pas vouloir ralentir dans les années à venir. Cette croissance oblige les fournisseurs de services à étendre continuellement leurs réseaux. Les petites cellules permettent au réseau mobile de s'améliorer tant en termes de couverture que de capacité, ce qui permet d'envisager le déploiement d'architectures à l'échelle du Web encore plus éloignées, puisque l'accès sans fil devient la méthode dominante de choix d'accès au réseau.

PORTÉE DES TRAVAUX

Black & McDonald (B&M) a été choisie comme entrepreneur pour installer de petites antennes cellulaires dans les magasins de détail de la région de Kansas City. Pour améliorer le service à la clientèle et la présentation des produits, Sprint souhaitait augmenter la bande passante et la vitesse de transfert de ses données dans ses boutiques. Pour y parvenir, la firme a dû monter de petites antennes sur les toits des boutiques.

À partir du panneau électrique existant, B&M a fait passer un conduit et un câble jusqu'à une boîte de jonction sur le toit. Après avoir assemblé la base de l'antenne, elle a fixé l'unité elle-même et a tout fixé sur le toit. Après avoir branché et mis sous tension l'antenne, B&M a réglé les paramètres pour optimiser la réception à partir d'une tour de téléphonie cellulaire existante. Une fois les réglages optimisés, nous avons collaboré avec le fournisseur de services pour les téléchargements vers l'antenne. Après les téléchargements, B&M a utilisé des téléphones cellulaires pour tester le système afin d'obtenir des résultats optimaux.

AVANTAGES POUR LE CLIENT

Lorsque Sprint a cherché à améliorer les performances de son réseau et a eu besoin d'une infrastructure intelligente, elle a fait appel à B&M pour en faire son sous-traitant de choix. B&M a continué de travailler avec Sprint alors que le système était adopté partout dans la ville.

