

# Nova Scotia Power – Thermopompe à VRV, centre du service à la clientèle de Sackville

## CLIENT

Nova Scotia Power

## LIEU

Lower Sackville, Nouvelle-Écosse

## DESCRIPTION DU PROJET

Créée en 1919 sous le nom de Nova Scotia Power Commission, l'entreprise a été établie en tant que société d'électricité de la Couronne. Aujourd'hui, la Nova Scotia Power fournit 95 % de la production, du transport et de la distribution d'électricité en Nouvelle-Écosse et dessert 500 000 clients résidentiels, commerciaux et industriels à l'échelle de la province. Plus de 1700 employés dévoués et soucieux de la sécurité contribuent à la gestion de 4,1 milliards \$ d'actifs de production, de transport et de distribution, ainsi qu'à la production de plus de 10 000 gigawatts-heures chaque année.

L'un des principaux points de contact de la Nova Scotia Power est son centre de service à la clientèle de Sackville. Le personnel de l'entreprise se plaignait que l'environnement de bureau contribuait au taux d'insatisfaction des employés et nuisait, par conséquent, aux efforts déployés pour bien servir les clients. Quand la Nova Scotia Power a dû résoudre le problème, elle a demandé à Black & McDonald (B&M) de l'aider.

## PORTÉE DES TRAVAUX DE B&M

B&M a répondu à la demande de résoudre les plaintes des employés au sujet du confort et a réparé le système de CVCA du centre de service à la clientèle de Sackville.

Un nouveau système de thermopompe à volume de réfrigérant variable (VRV) doté de huit appareils de traitement d'air a été installé dans les espaces de bureau. De nouveaux thermostats et des conduits d'évacuation d'eau de condensation ont aussi été installés dans le cadre du projet. Le système géothermique existant a été drainé et couvert, ses pompes ont été retirées, puis un démarrage et une mise en service complets ont été effectués.



# Nova Scotia Power – Thermopompe à VRV, centre du service à la clientèle de Sackville

## AVANTAGES POUR LE CLIENT

Grâce à l'expertise de B&M, la Nova Scotia Power a réussi à améliorer l'environnement de travail de ses employés du service à la clientèle, à accroître leur satisfaction et à faire en sorte qu'ils soient en mesure de combler les besoins en service des clients à l'échelle de la province.